

附件表 2-5-1 部门整体支出绩效目标申报表(范本)

填报单位《盖章》

部门（单位）名称		衡阳市科技馆						
部门（单位）职责		普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、提高科学素养。培训科技人员、促进科技发展、承交科协交办的任务。						
年度总体目标		以科普展览、科普教育、通过展教结合在科技馆内开展科技馆免费开放活动。科技活动进校园、进社区做好流动科技馆工作。积极推进数字科技馆建设。						
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标 (20 分)	经济成本指标	运行经费		满足科技馆正常运行经费，保障免费开放工作顺利开展。	成本节约率为 0 及以下得 20 分，系负 1%扣 1 分。	万元	定量	
	社会成本	无						
	生态环境成本	无						
产出指标 (40 分)	数量指标	科技馆免费开放接待人次	15 万	为公众提供免费的科技活动	等于大于 15 万人次得 15 分，少于 1 万人次扣 1 分	万人次	定量	
	质量指标	展品维护更新	24	每月进行二次维护工作，保障免费开放工作顺利	不少于 24 次得 10 分，少于 1 次扣一分	次	定量	
	时效指标	全年免费开放天数	256	引导和培养青少年科学兴趣	不少于 256 天得 10 分，少于 1 天扣 1 分	天	定量	
	可持续影响指标	场馆建设与维护	达到良好效果	管理制度是否健全、人员配备是否合理性	制度健全、人员配制合理得 5 分，制度不健全，人员配制不合量得 2 分		定性	

效益指标 (20分)	经济效益指标	无						
	社会效益指标	提高科学素养	11	衡阳市民科学素养达到 11%	达到得 14 分，少于一个%点扣 1 分	%	定量	
	生态效益指标	提高绿色生态意识	达到良好效果	通过参观，促进市民养成低碳环保习惯。	达到良好效果得 6 分，达到一般效果得 4 分，效果不好不得分。		定性	
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	参观科技活动观众	98	考察观众的满意度	达到得 10 分，少于一个%扣 1 分	%	定量	

表 2-5-2 项目支出绩效目标申报表(范本)

填报单位《盖章》

项目名称								
年度绩效目标								
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值内容	评（扣分标准）	度量单位	指标值类型	备注
成本指标 (20分)	经济成本指标							
	社会成本							
	生态环境成本							
产出指标 (40分)	数量指标							
	质量指标							
	时效指标							
效益指标 (20分)	经济效益指标							
	社会效益指标							
	生态效益指标							
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标							

